

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Design & Kunst

FH Zentralschweiz

Gewerbemuseum
Winterthur
Kirchplatz 14,
8400 Winterthur

14. Oktober 2011

Veranstaltet von
Hochschule Luzern –
Design & Kunst, FED,
CC Products and Textiles

«Zufall und Strategie im Design – digital und analog»

Programm 2011

14. Oktober 2011, Gewerbemuseum Winterthur
Kirchplatz 14, 8400 Winterthur

1

13.30 – 13.40 Uhr
**Einleitung Hochschule Luzern –
Design & Kunst**
Prof. Dr. Andrea Weber Marin
Hochschule Luzern – Design & Kunst
Leiterin CC Products & Textiles
Begrüssung

2

13.40 – 13.50 Uhr
Einleitung Gewerbemuseum
Markus Rigert
Co-Leitung Gewerbemuseum Winterthur
*Einführung ins Materialarchiv sowie die
aktuelle Ausstellung &: Robert & Durrer*

3

13.50 – 14.10 Uhr
Architektur
Manuel Kretzer
ETH Zürich
ITA Institute of Technology in Architecture
*A new softness: the aesthetics of smart materials
and their application in an architectural context*

4

14.10 – 14.30 Uhr
Textildesign
Janine Häberle
Hochschule Luzern – Design & Kunst
Absolventin Bachelor Produkt- und Industrie-
design, Studienrichtung Textildesign
[MUSTERCODE] Generatives Textildesign

5

14.30 – 14.50 Uhr
Textildesign
Claudia Caviezel
Caviezel.cc
Interiorsplash

Pause

6

15.45 – 16.15 Uhr
Produktdesign
Simon Husslein
Studio Hannes Wettstein
Der Weg zum Alltagsobjekt

7

16.15 – 16.35 Uhr
Forschung
Salome Egger
Hochschule Luzern – Design & Kunst
Designforschung CC Products & Textiles
*Textile Entwurfsmaschinen – Möglichkeiten
für den 3D-Raum?*

8

16.35 – 16.55 Uhr
Mode
Lela Scherrer
Lela Scherrer Fashion And Concept Design
Inkjet – just another tool to create new design

9

Diskussion, Fragen, Ausblick

Apéro

Wir bitten um Anmeldung per E-Mail
an helen.dahinden@hslu.ch
Die Teilnahme ist kostenlos.
Das Seminar wird freundlich unter-
stützt durch das Swisstexnet,
WTT CH-Ost und das Gewerbe-
museum Winterthur.

Pause

